

# Załącznik. Ankieta wykorzystana w badaniu

## 1. Cele klimatyczne

Ogłaszane przez przedsiębiorstwa cele zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych są niezbędne do spełnienia założeń Porozumienia Paryskiego, które pozwolą przeciwdziałać groźbie daleko posuniętej zmiany klimatu dzięki ograniczeniu globalnego ocieplenia do wartości poniżej 2°C oraz dążeniu do utrzymania go na poziomie 1,5°C.

Korzyści płynące z wyznaczania ambitnych celów redukcji emisji gazów cieplarnianych wykraczają jedynie poza kwestie klimatyczne. Zachęcają one przedsiębiorstwa do wdrażania innowacji, pozwalają na utrzymanie wykwalifikowanych pracowników, a także w coraz większym stopniu wpływają na dostęp do finansowania.

1.1 Proszę wybrać odpowiedź, która najlepiej odzwierciedla status podejmowanych przez Spółkę inicjatyw związanych z wyznaczaniem celów klimatycznych \*

- a) Spółka planuje ogłoszenie rozpoczęcia prac nad identyfikacją celów klimatycznych
- b) Spółka ogłosiła rozpoczęcie prac nad identyfikacją celów klimatycznych
- c) Spółka planuje ogłoszenie celów klimatycznych
- d) Spółka ogłosiła cele klimatyczne
- e) Żadne z powyższych

*Dalsze pytania dla odpowiedzi 1.1 a) – d)*

1.2 Proszę podać datę, której dotyczy status podejmowanych przez Spółkę inicjatyw związanych z wyznaczaniem celów klimatycznych \*

Przykładowo, jeśli w poprzednim pytaniu udzielono odpowiedzi, zgodnie z którą Spółka planuje ogłoszenie celów klimatycznych, prośba jest o podanie daty planowanego ogłoszenia.

---

1.3 Proszę podać link do dokumentów korporacyjnych związanych z wyznaczeniem celów klimatycznych Spółki \*

Dokumenty mogą obejmować zarówno bezpośrednie deklaracje związane z celami klimatycznymi jak również innego rodzaju dokumenty korporacyjne takie jak raporty bieżące i okresowe, uchwały WZA, komunikaty medialne.

1.4 Czy planowana jest rewizja dotychczas ogłoszonych celów klimatycznych? \*

- a) Tak, z planowanym terminem publikacji do końca 2021 roku
- b) Tak, z planowanym terminem publikacji do końca 2022 roku
- c) Tak, z planowanym terminem publikacji w 2023 roku lub później
- d) Nie

*W przypadku odpowiedzi 1.4 – d)*

1.5 Z jakiego powodu Spółka nie planuje rewizji dotychczas ogłoszonych celów klimatycznych? \*

*W przypadku odpowiedzi 1.1 e)*

1.6 Z jakiego powodu Spółka nie planuje podjęcia inicjatyw związanych z wyznaczeniem celów klimatycznych? \*

## 2. Strategia klimatyczna

Wyznaczenie celów klimatycznych to pierwszy krok na drodze do redukcji emisji gazów cieplarnianych przez przedsiębiorstwa. Kolejny etap stanowi przygotowanie strategii klimatycznej, tj. planu pozwalającego na operacjonalizację działań przedsiębiorstwa prowadzących do osiągnięcia zadeklarowanych celów redukcji. Prace nad strategiami klimatycznymi pozwalają również firmom na przygotowanie się na zagrożenia wynikające z zachodzących zmian klimatu i wdrożenie praktyk biznesowych, które chronią aktywa i łańcuchy dostaw przed coraz bardziej dotkliwymi huraganami, falami upałów, pożarami i suszami.

Strategie klimatyczne stanowią również wyraz dostosowania przedsiębiorstw do wymogów związanych ze zmianami regulacyjnymi dot. klimatu oraz rosnącą świadomością klimatyczną odbiorców ich interesariuszy. Dokumenty wskazujące strategiczny kierunek osiągnięcia celów klimatycznych zwiększają również wiarygodność firmy w oczach inwestorów.

2.1 Proszę wybrać odpowiedź, która najlepiej odzwierciedla status podejmowanych przez Spółkę inicjatyw związanych z opracowywaniem i wdrażaniem strategii klimatycznej \*

- a) Spółka planuje ogłoszenie rozpoczęcia prac nad przygotowaniem strategii klimatycznej
- b) Spółka ogłosiła rozpoczęcie prac nad opracowaniem strategii klimatycznej
- c) Spółka planuje ogłoszenie strategii klimatycznej
- d) Spółka ogłosiła strategię klimatyczną
- e) Żadne z powyższych

*Dalsze pytania dla odpowiedzi 2.1 a) – d)*

2.2 Proszę podać datę, której dotyczy status podejmowanych przez Spółkę inicjatyw związanych z opracowaniem i wdrażaniem strategii klimatycznej \*

Przykładowo, jeśli w poprzednim pytaniu udzielono odpowiedzi, zgodnie z którą Spółka ogłosiła strategię klimatyczną, prośba jest o podanie daty ogłoszenia.

2.3 Proszę podać link do dokumentów korporacyjnych związanych ze strategią klimatyczną Spółki \*

Dokumenty mogą obejmować zarówno bezpośrednie dokumenty strategiczne związane z klimatem jak również innego rodzaju dokumenty korporacyjne takie jak raporty bieżące i okresowe, uchwały WZA, komunikaty medialne.

2.4 Czy planowana jest rewizja dotychczas ogłoszonej strategii klimatycznej? \*

- a) Tak, z planowanym terminem publikacji do końca 2021 roku
- b) Tak, z planowanym terminem publikacji do końca 2022 roku
- c) Tak, z planowanym terminem publikacji w 2023 roku lub później
- d) Nie

*W przypadku odpowiedzi 2.4 – d)*

2.5 Z jakiego powodu Spółka nie planuje rewizji dotychczas opublikowanej strategii klimatycznej? \*

*Dalsze pytania dla odpowiedzi 2 e)*

2.6 Z jakiego powodu Spółka nie planuje podjęcia inicjatyw związanych z opracowaniem strategii klimatycznej? \*

### 3. Zobowiązania do redukcji emisji gazów cieplarnianych

3.1 Czy ogłoszone/planowane cele klimatyczne lub strategia klimatyczna zawierają/będą zawierać ograniczone w czasie i wymierne zobowiązanie do redukcji emisji gazów cieplarnianych? \*

a) Tak

b) Nie, ponieważ opublikowane cele klimatyczne/strategie klimatyczne jedynie kierunkowo wskazują plany związane z redukcją emisji

c) Nie, ponieważ Spółka nie planuje i nie opublikowała celów klimatycznych i strategii klimatycznych

*W przypadku odpowiedzi 3.1. a)*

Zobowiązania do redukcji emisji gazów cieplarnianych – pytania doprecyzowujące

Prośba o podanie wielkości emisji w milionach ton metrycznych ekwiwalentu dwutlenku węgla. W przypadku braku danych o emisjach w rozbiciu na zakresy, prośba o podanie łącznych emisji.

3.2 Zgodnie z przygotowywanymi/opracowywanymi celami klimatycznymi lub strategią klimatyczną, jakie są obecne emisje Zakresu 1? \*

3.3 Zgodnie z przygotowywanymi/opracowywanymi celami klimatycznymi lub strategią klimatyczną, jakie są planowane redukcje emisji Zakresu 1? \*

3.4 Zgodnie z przygotowywanymi/opracowywanymi celami klimatycznymi lub strategią klimatyczną, jakie są obecne emisje Zakresu 2? \*

3.5 Zgodnie z przygotowywanymi/opracowywanymi celami klimatycznymi lub strategią klimatyczną, jakie są planowane redukcje emisji Zakresu 2? \*

3.6 Zgodnie z przygotowywanymi/opracowywanymi celami klimatycznymi lub strategią klimatyczną, jakie są obecne emisje Zakresu 3? \*

3.7 Zgodnie z przygotowywanymi/opracowywanymi celami klimatycznymi lub strategią klimatyczną, jakie są planowane redukcje emisji Zakresu 3? \*

*W przypadku odpowiedzi 3.1. b)*

Aktualne emisje gazów cieplarnianych – pytania doprecyzowujące

Prośba o podanie wielkości emisji w milionach ton metrycznych ekwiwalentu dwutlenku węgla. W przypadku braku danych o emisjach w rozbiciu na zakresy, prośba o podanie łącznych emisji.

3.8 W przypadku, w którym Spółka nie opublikowała celów klimatycznych lub strategii klimatycznej, jakie są obecne emisje Zakresu 1? \*

3.9 W przypadku, w którym Spółka nie opublikowała celów klimatycznych lub strategii klimatycznej, jakie są obecne emisje Zakresu 2? \*

3.10 W przypadku, w którym Spółka nie opublikowała celów klimatycznych lub strategii klimatycznej, jakie są obecne emisje Zakresu 3? \*